

TEMA DE LA ACTIVIDAD: CURSO DE GERENCIA Y MARKETING POLÍTICO DE LOS GOBIERNOS LOCALES

FECHAS

La actividad comprendería dos fases: 1) Una virtual y otra presencial

La fase virtual se realizará desde el **28 de septiembre al 8 de noviembre de 2009** en el campus virtual de la UIM.

La fase presencial se realizará desde **Lunes 23 de noviembre de 2009 al viernes 4 de diciembre de 2009** (esta fase comprende dos semanas) con una duración de 80 horas académicas que equivaldrían a un total de 150 horas académicas por ambas fases.

BREVE DESCRIPCIÓN Y OBJETIVOS:

1. Objetivo General del Programa de Formación para Directivos y Responsables Políticos de Gobiernos Locales en Iberoamérica

El objetivo general de este programa estará orientado a mejorar las capacidades de cargos democráticamente electos, directores municipales o jefes de departamentos en la Administración pública, a través de la formación integral de líderes políticos, directores y jefes de departamentos, proporcionándoles habilidades directivas, herramientas prácticas y modernas para liderar, conducir y gerenciar su capital humano, manejar el entorno y los procesos vinculados tanto a la gestión y marketing político, como a la gerencia y dirección pública local; permitiéndoles disponer de los conocimientos apropiados a los múltiples desafíos que enfrenta la sociedad actual, y a su vez realizar con efectividad una buena administración de los recursos con los que dispone, mediante la auditoría, control y fiscalización de los mismos, de manera tal que represente un soporte político y técnico al proceso de la democracia y la descentralización en América Latina y el Caribe.

2. Objetivos Específicos del Curso de Gerencia y Marketing Político de los Gobiernos Locales

Conocer, reflexionar y llevar a la práctica una serie de instrumentos, metodologías y herramientas, pensadas para contribuir en la mejora de la efectividad del liderazgo y la gestión política en las instituciones y organizaciones políticas.

Brindar al aspirante político herramientas, técnicas e instrumentos que le permitan gerenciar una campaña electoral con una visión integral y acorde a las nuevas exigencias

político –electorales a nivel mundial, siendo conocedor del entorno, los elementos que requiere utilizar para elaborarla, dirigirla, ejecutarla, evaluarla y ser contingente ante las situaciones imprevistas, mientras que a su vez, se este preparando al futuro líder político en el rol o papel que tendrá en este escenario, aspectos que contribuirían al éxito de la campaña.

El curso pretende ser una ayuda para aquellas personas que se desempeñan en cargos públicos en el ámbito municipal o regional, por cuanto contribuirá a mejorar sus condiciones de conducción política y estratégica. También coadyuvara en la generación de habilidades para reducir la incertidumbre propia de la gestión pública y controlar la discrecionalidad e improvisación que caracteriza muchas veces el ejercicio de gobierno.

PERFIL DE LOS PARTICIPANTES:

Alcaldes, gobernadores, presidentes, directores municipales, concejales, ediles, autoridades municipales, académicos, comunicadores sociales, asesores políticos y profesionales que estén interesados en formarse o aumentar sus conocimientos y experiencia, en las diversas técnicas de la gerencia política, a fin de perfeccionarse como actores sociopolíticos en el mantenimiento de la democracia y la gobernabilidad.

FORMA DE CONVOCATORIA:

El tipo de convocatoria a utilizar será abierta ya que se difundirá el curso a través de la página Web de la Unión Iberoamericana de Municipalistas (UIM) mediante sus diversos boletines electrónicos, así como también se contará con el apoyo de las Oficinas Técnicas de Cooperación (OTC) y los Centros de Formación (CIF) en Iberoamérica para su difusión.

PROCESOS A SEGUIR EN LA PLANIFICACIÓN CURSO DE GERENCIA Y MARKETING POLÍTICO DE LOS GOBIERNOS LOCALES

1. **Fecha de inicio de recepción de solicitudes de la página de la UIM/ o de las OTC de Iberoamérica:** 1 de agosto de 2009
2. **Fecha de cierre de convocatoria o finalización de la inscripción:** 31 de agosto de 2009
3. **Fecha de selección de becados:** 1 de septiembre de 2009

PROGRAMA ACADÉMICO

CONTENIDO	CARGA HORARIA	MODALIDAD
Módulo 1. Entorno Político en América Latina y el Caribe	15 horas	Virtual
Módulo 2: Gerencia Política, Gobernabilidad democrática y Cultura, Ética y Valores Democráticos del los Gobiernos Local	15 horas	Virtual
Módulo 3: El nuevo liderazgo político	15 horas	Virtual
Módulo 4: Comportamiento Político y Comportamiento Electoral	12 horas	Presencial
Módulo 5: Construcción, Diseño e implementación del mensaje electoral	12 horas	Presencial
Módulo 6: Técnicas de Comunicación política y manejo de medios de comunicación.	16 horas	Presencial
Módulo 7: Primeras acciones de gestión al comienzo del mandato municipal	12 horas	Presencial
Módulo 8: Estrategias para generar empleo e inversión	16 horas	Presencial
Módulo 9: Planes estratégicos, presupuestos participativos y estrategias para la gestión de proyectos en red: construcción del consenso político	12 horas	Presencial
Trabajo final del Curso	25 horas	Virtual
Total de horas académicas	150 horas	Virtuales /presenciales